



2014年12月15日

報道関係者 各位

想いをカタチにするコニカミノルタの新キャンペーン

Innovation for .

～あなたなら Innovation で何を叶えたいですか？～

コニカミノルタ株式会社

コニカミノルタは、お客さまをはじめとする社会全体の想いをカタチにするという、お客さまとの約束「Giving Shape to Ideas」を伝えるキャンペーンとして、新たに「Innovation for」シリーズをウェブサイトとテレビCMで開始しました。

◆キャンペーンサイト「Innovation for」(公開中)

http://www.konicaminolta.jp/com_message/innovationfor

◆テレビCM

2014年12月15日(月)放送開始

コニカミノルタは、イノベーションで質の高い社会を実現することをめざしています。その一方で「イノベーションが創らなければいけないのは、人々の笑顔だったり、安心だったり、思い出だとも言える。」と考えました。

キャンペーンサイト「Innovation for」では、人々の身近な想いに共感し、革新的な技術とアイデアでそれらを叶えようとするコニカミノルタの姿を、事例を通して紹介していきます。

第1回目は、コニカミノルタの製品の中からプラネタリウムを取り上げました。また、テレビCMでも同シリーズとして第1弾「プラネタリウム 初恋」篇を放映していきます。

Innovation for 星に願いを (キャンペーンサイト)

「患者さんに、星空を見せてあげたいんです。」

病院で働く職員の方から、突然の相談を受けました。

その方が担当されている患者さんの中には、生まれてから一度も満天の星を見たことがない方がいるそうです。

「何とかして美しい星空を届けよう。」私たちはプラネタリウムとともに、病院にうかがいました。

これは、患者さんと、彼らを支える病院スタッフの方々の想いをカタチにするために、移動式プラネタリウムで病院に星空をつくった「病院に星空をつくるプロジェクト」の実話です。キャンペーンサイトでは、準備の過程からイベント当日の様子をまとめたドキュメンタリー映像を公開しています。



Innovation for ラブ (キャンペーンサイト、テレビCM「プラネタリウム 初恋」篇)

プラネタリウムには、校外学習の生徒さんが大勢訪れます。

なかには、星よりも隣の子のほうが気になる子も。

ときに、コニカミノルタの光学技術は、高精細な星空を映すだけでなく、ロマンチックなひとときを作り出すこともあるのです。彼の甘酸っぱい思い出を作るために。



-----☆報道関係者お問い合わせ先☆-----

コニカミノルタ株式会社 広報グループ 北
TEL:03-6250-2100 E-mail:yoko.kita@konicaminolta.com