

KONICA MINOLTA
CONFIDENTIAL



プラネタリウム シアタープロモーションのご案内

2022年度版 Ver.2

コニカミノルタ プラネタリウム株式会社

プラネタリウムにどんなイメージをお持ちですか？

コニカミノルタの直営プラネタリウムは東京都心に3館。

最新テクノロジーをフル活用し、星空だけでなく
映像・音響に包み込まれる非日常体験ができます。

このプレミアムな空間をビジネスにもご活用ください。

印象に残るプロモーションやイベントなど、
唯一無二のマーケティング施策の場になります。

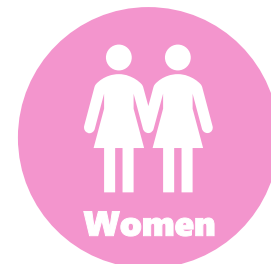


プラネタリウムでご提供できる3つのポイント

ポイント 1

20～30代女性をメインターゲットとした訴求

- ◆ 5館共にメインの顧客は20-30代女性
- ◆ サブターゲットとして社会人、ファミリー層



ポイント 2

唯一無二の全天周映像環境

- ◆ 全天360度のインパクトのある映像と音響空間
- ◆ 星空や没入感のある演出で特別感を提供



ポイント 3

施設を活用したPRによる密度の高い訴求

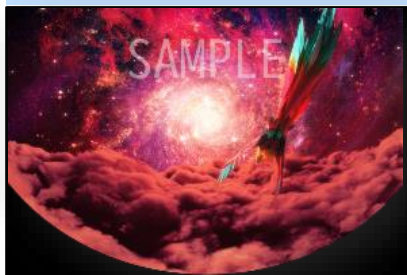
- ◆ サンプリングやディスプレイ、イベント等にも対応
- ◆ イベントと組み合わせた継続したプロモーションも可能



シアタープロモーションのご紹介

CMプロモーション

フルドーム
全天CM



フルHD
CM



ドームレンタル



施設内プロモーション ※CM出稿オプション



チケット販売



コニカミノルタの直営プラネタリウムは都内に3館



池袋

満天 in 池袋サンシャインシティ

「サンシャインのプラネタリウム」として知名度は抜群。光学機器の星空再現能力は随一。水族館など隣接施設とのシナジー効果も大きい。

186席



©TOKYO-SKYTREETOWN

押上

天空 in 東京スカイツリータウン®

劇場スタイルの傾斜型ドームと47ch立体音響が特徴で、星空の下での音楽ライブも定期的開催スカイツリーの観光客も多い。195席

有楽町



プラネタリアTOKYO（有楽町マリオン）

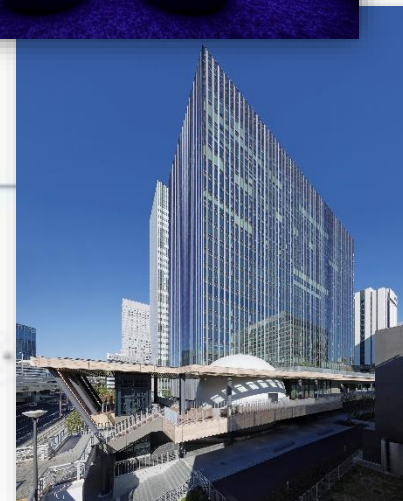
世界でも希少なツインドームに加えVR装置も完備。最新デジタル映像技術の演出が盛り沢山。

おしゃれなショップや飲食エリアも充実。170/66席

- ◆ 立地はターミナル駅近く
- ◆ 3館で年間約100万人超
- ◆ マジヨリティは女性客

新規 2 館のご紹介

	名古屋	横浜
施設名称	コニカミノルタプラネタリウム 満天NAGOYA	コニカミノルタプラネタリア YOKOHAMA
投映方式	15m LEDドームスクリーン	
座席数	一般席157席＋ プレミアムシート4席（8名）	一般席162席＋ プレミアムシート4席（8名）
オープン 予定	2021年10月27日 OPEN	2022年 3月24日 OPEN
所在地	愛知県名古屋市西区則武新町 三丁目1番17号 イオンモール Nagoya Noritake Garden 3階	神奈川県 横浜市 西区 高島一丁目2番5号 横濱ゲートタワー2F



名古屋 ● ● 横浜

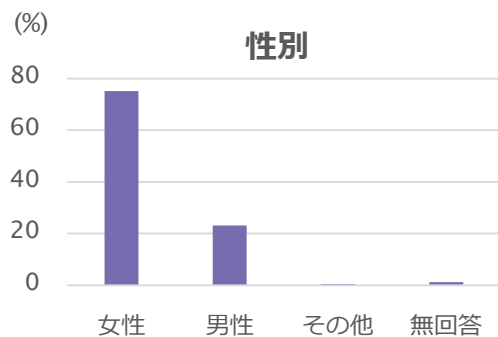
2館で
年間**50万人**超

【池袋・サンシャインシティ】 プラネタリウム満天（池袋）

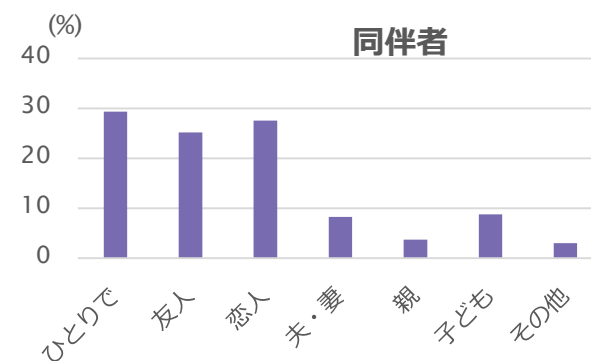
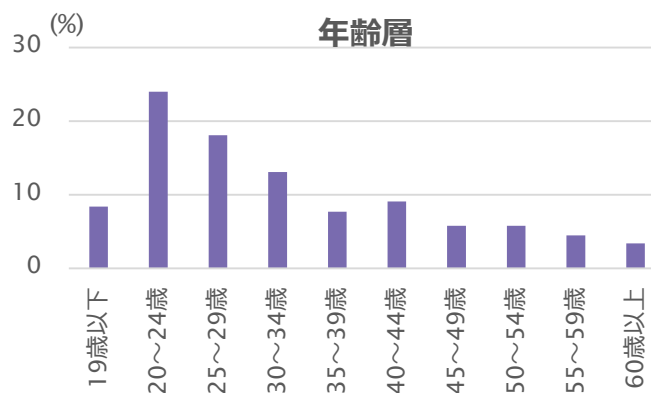


特長

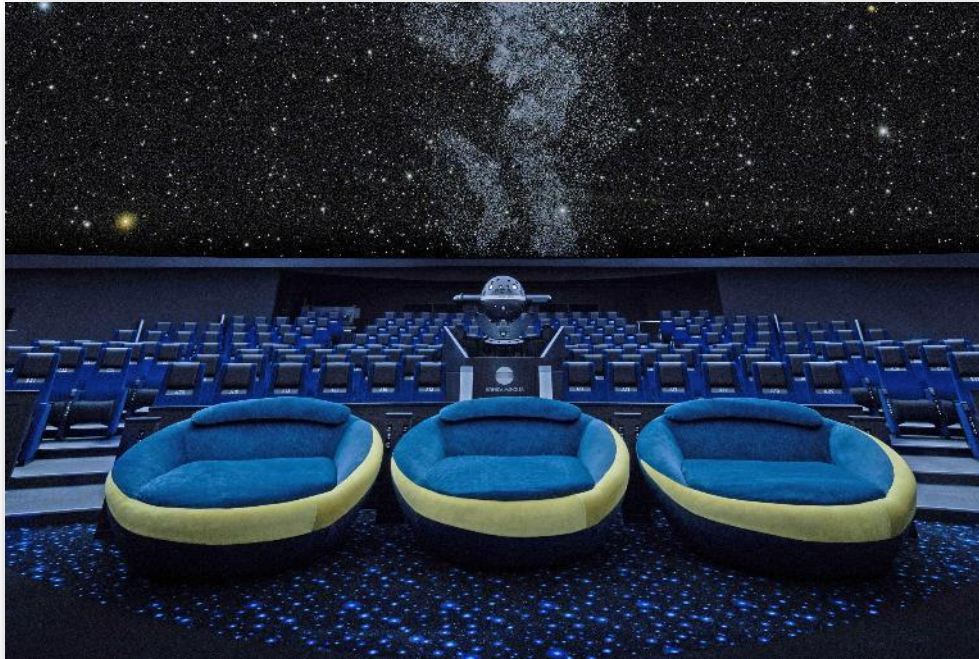
20代前半～30代前半の女性がメイン。デートや買物の前後に利用されることが多い。



2022.2 アンケート集計値



【押上・東京スカイツリータウン®】 プラネタリウム天空



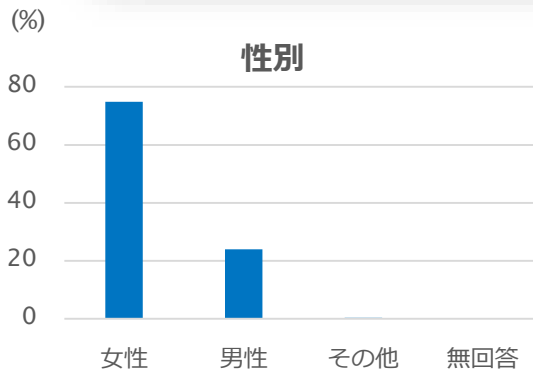
©TOKYO-SKYREETOWN



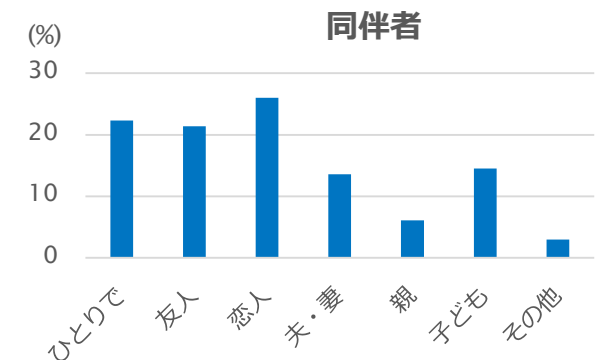
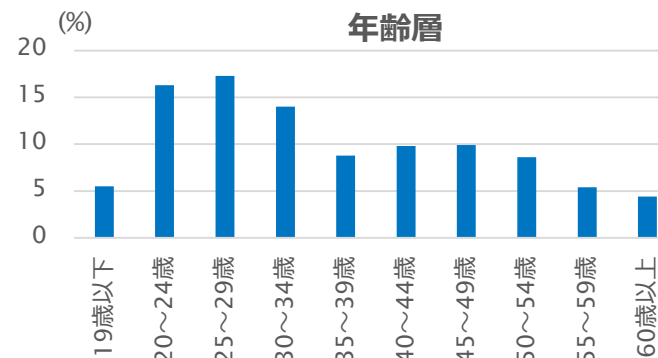
©TOKYO-SKYREETOWN

特長

20～40代、学生や働く女性がメイン。観光や買物の前後に利用されることが多い。



2022.2 アンケート集計値

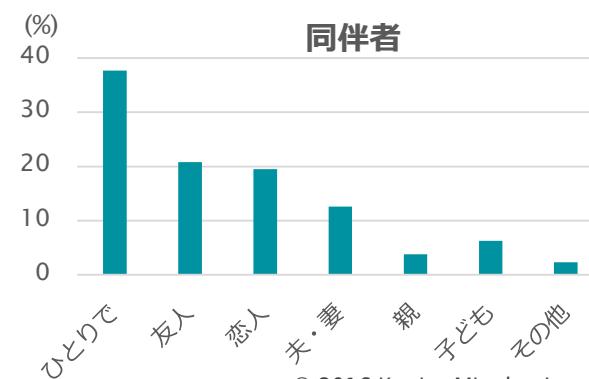
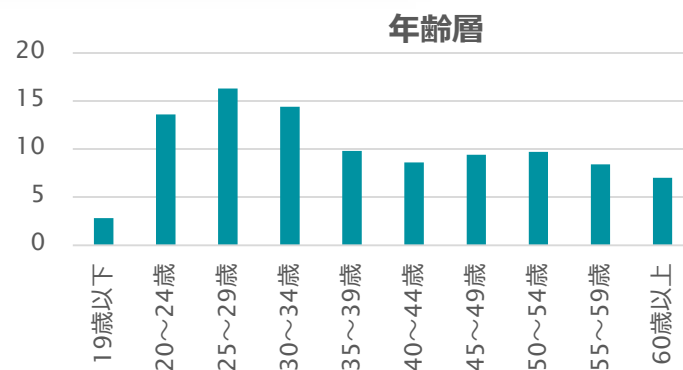
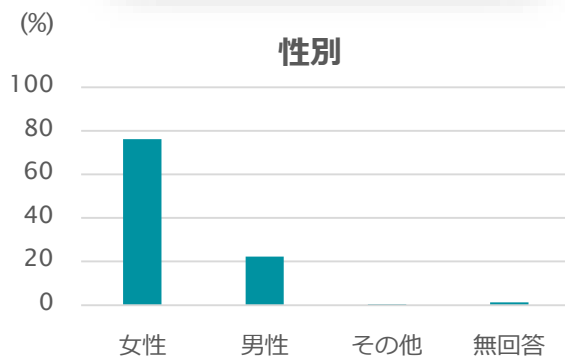


【有楽町・有楽町マリオン】 プラネタリアTOKYO



特長

20～50代の働く女性がメイン。職場や商業施設に近く
ワクワク体験や癒しを求めて

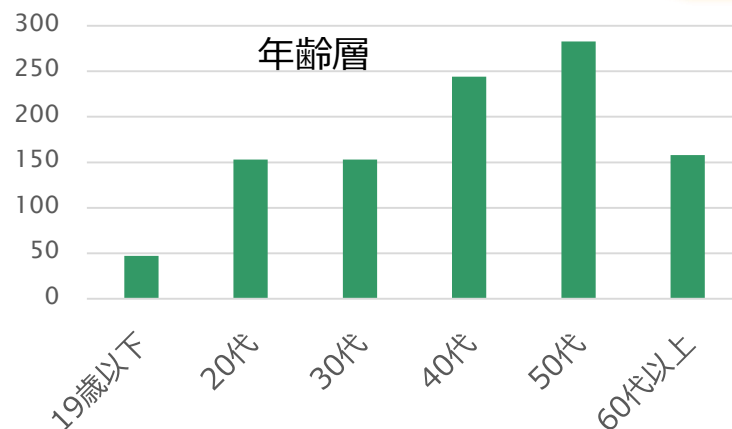
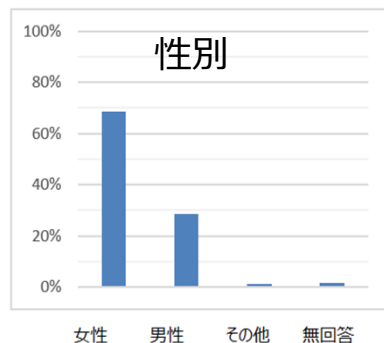


【横浜・横濱ゲートタワー】 プラネタリアYOKOHAMA



特長

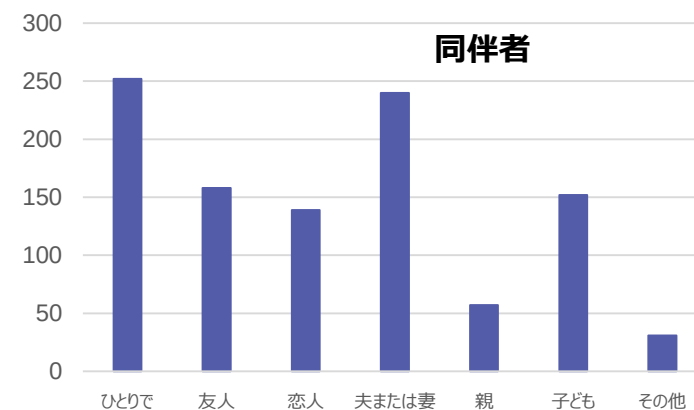
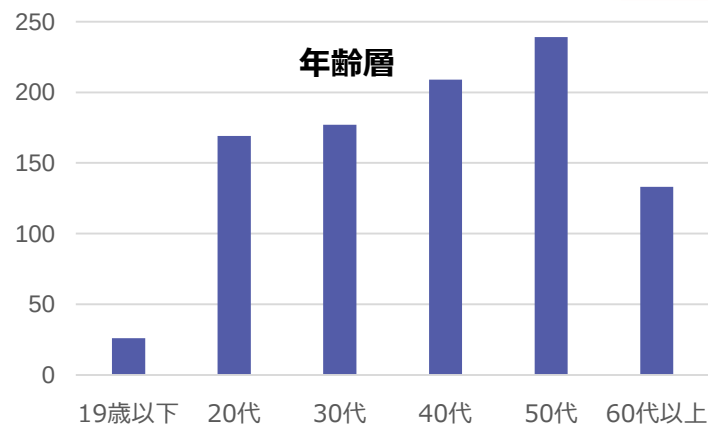
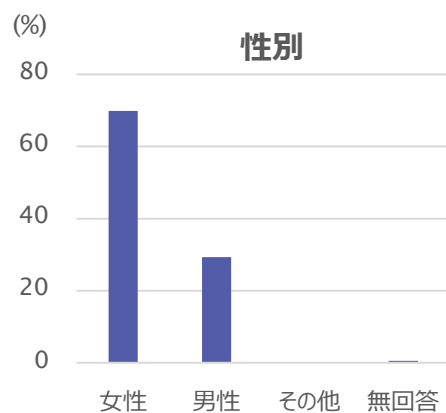
横浜駅から徒歩圏、みなとみらい地区に立地。オープン直後で地元の方やTV取材きっかけも多く、40～50代、家族や夫婦での来場が多い。





特長

30～50代、家族や夫婦での来場が多いが、20代をメインに若年層も増えている。イオンでの買い物の前後に利用されることが多い。

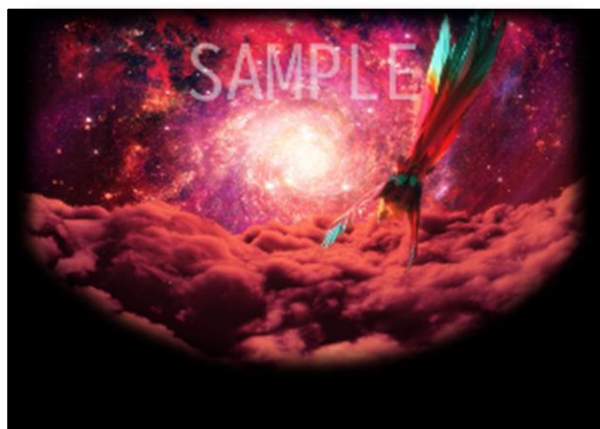


★ CMプロモーションのすすめ

ドームCM★上映までの流れ

ほぼ**100%の認知度**、**高い没入感**によるプレミアムなプロモーションが可能

フルドーム全天CM



ドームシアターでしか実現できない
映像も音も全天360度の大迫力CM

フルHD CM



TV放映用の素材を約500インチの
プロジェクターで大画面で投映

上映CMの尺

全天 4 K	30～60秒
フルHD	15～60秒

1日の上映回数

通常期	平均 9 回
繁忙期	平均10回

10～15分間

お客様入場

5分間

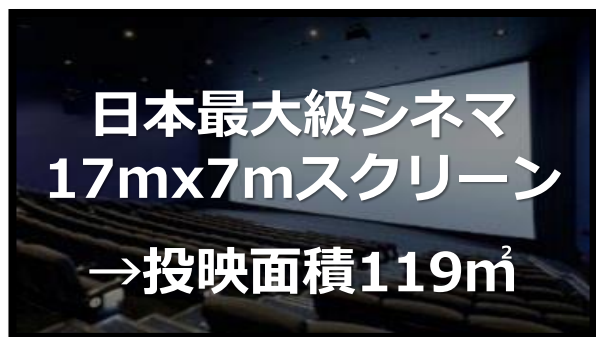
ドームCM [HD] + [全天 4 K]

本編上映

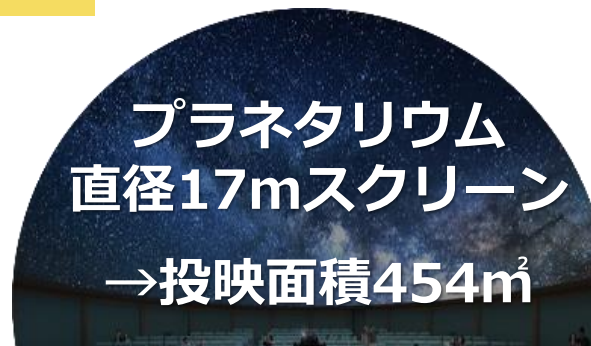
参考動画 フルドーム全天CM/フルHDCM比較動画

<https://www.youtube.com/watch?v=nvibA4AHSao&feature=youtu.be>

圧倒的な臨場感映像のフルドームCM



約4倍！



対 シネアド



平面映像よりも
没入感ある体験
と高い視聴率

対 テレビCM



リーチ数よりも
集中して視聴
してもらえる

対 スマホ広告



情報量よりも
画と音の迫力が
印象に残る

様々なメディアに展開できるフルHDCM

ウェブサイト



SNS



サイネージ・シネアドなど



◆ 日本BS放送 様

ブランドCM。時期によって番宣CM@直営4館
年間スポンサー

<https://youtu.be/N-dhmLcjbv00>

◆ 日清製粉グループ本社 様

ブランドCM。時期によって商品ブランドCM@天空
年間スポンサー

<https://youtu.be/eiqf3MDqoEA>

<https://youtu.be/rP1J62vfxfw>

※ 2022年1月22日以降、削除の可能性あり

◆ WOWOW 様

宇宙がテーマのドラマの番宣CM@満天
ロビープロモ&サンプリング

◆ 花王 様

マウスウォッシュのCM@プラネタリアTOKYO

◆ シチズン時計 様

宇宙をデザインした時計「コスモサイン」CM@プラネタリアTOKYO

カタログサンプリング&銀座店への誘致

◆ 江崎グリコ 様

HOBALチョコレート@プラネタリアTOKYO

土日祝のみチョコのサンプリング

◆ 全日本空輸 様

ハワイ島直行便CM@天空

ホワイエでビジネスクラス模型展示

◆ 千代田セレモニー 様

セレス高田馬場(結婚式場)星空ウェディングCM@満天

パンフ掲出、特定日にサンプリング

◆ 大塚食品 様

LUNAR DREAM CAPSULE PROJECT 全天CM@天空

記者発表、ホワイエ展示

◆ 東京ガス 様

ガス・電気のサービスCM@プラネタリアTOKYO

チラシサンプリング

◆ SUBARU 様

作品とアーティストつながりでのCM出稿@天空

◆ 東京ドーム 様

施設CM@満天

年間スポンサー

◆ ハワイ州政府観光局 様

ハワイ作品期間にCM出稿@天空

Bar Planetariaでハワイ作品上映期間にVRCM@プラネタリアTOKYO

◆ 鳥取県観光交流局 様

「星取県」CM@プラネタリアTOKYO
チラシサンプリング&記者発表イベント

<https://youtu.be/hMoj3y9J4KI>

◆ クイーンズランド州観光局 様

観光誘致CM@プラネタリアTOKYO
チラシサンプリング&パンフ設置

◆ 名古屋外国語大学 様

大学紹介&サテライトキャンパス CM@満天NAGOYA

<https://youtu.be/gao5-eHnOfY>

◆ 東映アニメーション 様

セーラームーン作品CM@プラネタリアTOKYO
ショップ・カフェコラボ

◆ 鹿島建設 様

コーポレートCM@プラネタリアYOKOHAMA

<https://www.youtube.com/watch?v=hqLRPLKqckM>

◆ 株式会社オカムラ 様

商品PR CM@プラネタリアYOKOHAMA

◆ サンゲツ 様

商品PR&ショールーム誘致 CM+パンフ設置
@満天NAGOYA

◆ 東宝東和 様

新作映画公開告知

@満天NAGOYA & 名古屋市科学館

◆ コニカミノルタグループ

ブランディング 全天CM@直営全館
事業CM@満天

<https://youtu.be/nvibA4AHSao>
※HDCMと全天CMの比較

★ 貸切りイベント(ドームレンタル)のすすめ



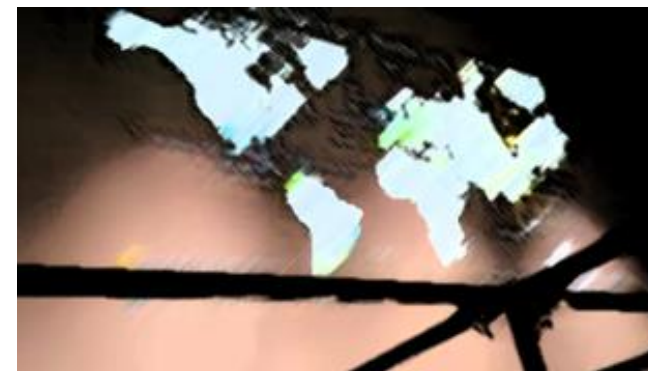
- ◆ **航空会社・州政府 キャンペーン**
 - 新旅行サービスの紹介・機内食・VR旅行体験
- ◆ **化粧品・飲料メーカー プロモーション**
 - タレント出演、フォトセッション
- ◆ **電子商取引 スペシャルデー**
 - 出演タレントトークセッション
- ◆ **企業ブランドPRイベント**
 - 代表挨拶・表彰式・紹介
- ◆ **完成披露試写会イベント**
 - アニメ新作、視聴会、タレントフォトセッション
- ◆ **観光誘致 プレスイベント**
 - 知事出演、観光スポット、物産紹介



参考動画 【特別試写会】ドラマ「プロジェクト・ブルーブック」
<https://www.youtube.com/watch?v=CLfY3pDglKs>

◆ 外資IT会社・CIOカンファレンス

- 150社のCIO・VIP向けプライベートショウ
- 全館貸切（DOME1/DOME2/VR/カフェ）
- トークショー、セミナー、製品紹介
- VR活用した海外サイト紹介
- ケータリング



◆ 国際宇宙ステーション交信イベント

- ISSとの中継を交えた宇宙・天文セミナー
- 声優とのコラボレーション
- プラネタリウム版アニメ上映



◆ 国際交流会議

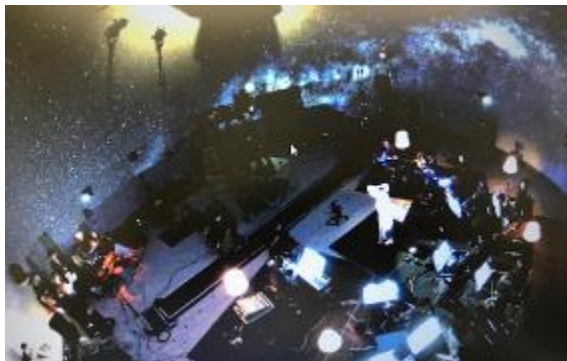
- 国際宇宙カンファレンス
- 2国間ビジネス協定調印式
- 国家元首出席・キーノートスピーチ





◆ FMラジオ局 公開収録

- テクノロジーと音楽のコラボ発表会
- トークセッション
- 番組公開収録
- 全天周映像のVJパフォーマンス
- 一般客+プレス招待



◆ 海外TV音楽番組収録

- 星空や宇宙映像に包まれ、幻想的な世界の中で撮影したいというニーズに合致
- オリジナルの全天映像を使い、著名アーティストの歌唱シーンを撮影



◆ LIVE in the DARK (コンサート)

- コニカミノルタプラネタリウム主催の独自イベント
- 暗闇・星空の下でのコンサート
- ゲストアーティストを不定期に招致し毎回満席

◆ 他、MV撮影例多数

参考動画

J-WAVE イノフェス
スピラ・スピカ『Twinkle』

<https://www.youtube.com/watch?v=ShJ4L3JVjC8>

<https://www.youtube.com/watch?v=jxameFm82fQ&feature=youtu.be>

活用事例④ スペシャルイベント

◆ 星空ヨガイベント

- 携帯電話会社主催
- 雪山に囲まれ、星空やオーロラの下でのヨガ体験
宇宙空間から地球や月、天の川を見ながらも
- ヨガの後は銀座でのランチ



◆ ケータリング付きショーイベント

- Bar Planetariaメニュー＋ケータリング
- ハワイアンダンスショー＋オリジナル全天映像



◆ プロ野球ファンミーティング

- プロ野球球団主催
- オリジナル全天映像プラネタリウム作品上映
- ファンとの記念撮影



◆ 入社式

- 全天映像による社員紹介、社長訓示
- その他、就活セミナー、従業員パーティーなど

参考動画 コニカミノルタ2021入社式

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=r2e8mMiEqDA&feature=youtu.be>

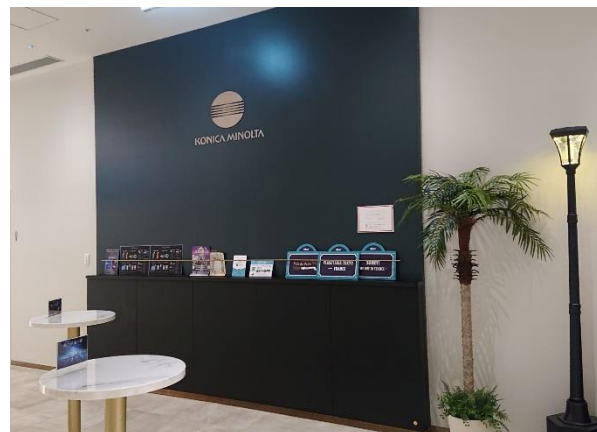
施設内プロモーション ※CM出稿オプション

パンフレット設置

1週間から



【満天】



【プラネタリアTOKYO】



【満天NAGOYA】



【プラネタリアYOKOHAMA】

商品展示 (ホワイエ・ロビー)

期間相談



【満天】



【満天】



【プラネタリアTOKYO】



【プラネタリアTOKYO】

テスター設置

1週間から

全館共通 鑑賞引換券

お客様へのノベルティ、キャンペーン等でご活用いただけます



活用事例

社内行事、表彰式の懸賞品、成約特典、ロイヤルカスタマー向け特典、取引先へのご挨拶、商品購入、来場プレゼント、入会特典、社員への進呈、子ども会景品、ホテル宿泊プランなど

◆法人向け販売価格

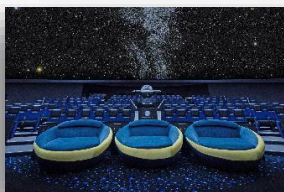
1枚1,280円(税込)

◆最小販売枚数

50枚

◆有効期限

6カ月以上1年未満



※プレミアムシートは利用不可

※鑑賞可能作品は1作のみ。対象作品はウェブサイトを確認

プラネタリウム満天
(池袋)



プラネタリウム天空
(押上)



プラネタリア
TOKYO(有楽町)



プラネタリム
満天NAGOYA



プラネタリア
YOKOHAMA



コニカミノルタ プラネタリウム株式会社

〒170-8630 東京都豊島区東池袋3-1-3
サンシャインシティ ワールドインポートマートビル 6F
TEL 03-5985-1711 FAX 03-5985-1712

営業統括部イベントPRグループ

コニカミノルタプラネタリウム株式会社 会社案内

私たちは星空を作っている会社です

美しい星空と臨場感豊かな映像で ドーム空間をトータルプロデュース

60年近くにおよぶ歴史のなかで培われた
確かな技術とノウハウをベースに、
投映機器の開発・製造から、施設建設・運営まで、
プラネタリウムをトータルプロデュースしています

- 機器製造 : 投映機器の開発・製造
- コンテンツ : プラネタリウム番組制作・提供
- 施設設計 : 施設の設計・建設
- 施設運営 : 技術サポート・指定管理業務
直営館の運営



設立	1988年（昭和63年）7月
資本金	4.5億円 （コニカミノルタ株式会社 全額出資）
代表者	代表取締役社長兼CEO 古瀬弘康
事業所	本社 東京都豊島区 東海 愛知県豊川市 大阪 大阪府大阪市
従業員数	240名（2022年4月）
直営 プラネタリアム	コニカミノルタプラネタリアTOKYO コニカミノルタプラネタリアム満天 in Sunshine City コニカミノルタプラネタリアム天空 in 東京スカイツリータウン® コニカミノルタプラネタリアム満天NAGOYA（2021年10月オープン） コニカミノルタプラネタリアYOKOHAMA（2022年3月オープン）
指定管理業務	福岡市科学館ドームシアター

補足資料

- ◆ 公序良俗に反するもの
- ◆ 消費者金融、風俗業態、ギャンブル関連、たばこ、
ネットワークビジネス、宗教団体 など
- ◆ 社会問題を起こしている、国内世論が大きく分かれている事業者
- ◆ 人権侵害、差別、名誉毀損のおそれがあるもの、意見広告など
- ◆ コニカミノルタの競合他社

その他、ご不明な点は事前にお問い合わせください。



KONICA MINOLTA