



プラネタリウム シアタープロモーションのご案内

2022年度版 Ver.1

コニカミノルタ プラネタリウム株式会社

プラネタリウムにどんなイメージをお持ちですか？

コニカミノルタの直営プラネタリウムは東京都心に3館。
最新テクノロジーをフル活用し、星空だけでなく
映像・音響に包み込まれる非日常体験ができます。

このプレミアムな空間をビジネスにもご活用ください。
印象に残るプロモーションやイベントなど、
唯一無二のマーケティング施策の場になります。



コニカミノルタの直営プラネタリウムは都内に3館



KONICA MINOLTA



池袋

満天 in 池袋サンシャインシティ

「サンシャインのプラネタリウム」として知名度は抜群。光学機器の星空再現能力は随一。水族館など隣接施設とのシナジー効果も大きい。



押上

天空 in 東京スカイツリータウン®

劇場スタイルの傾斜型ドームと47ch立体音響が特徴で、星空の下での音楽ライブも定期的を開催。スカイツリーの観光客も多い。



有楽町



プラネタリアTOKYO（有楽町マリオン）

世界でも希少なツインドームに加えVR装置も完備。最新デジタル映像技術の演出が盛り沢山。おしゃれなショップや飲食エリアも充実。

- ◆ 立地はターミナル駅近く
- ◆ 3館で年間約100万人超
- ◆ マジヨリティは女性客

新規 2 館のご紹介



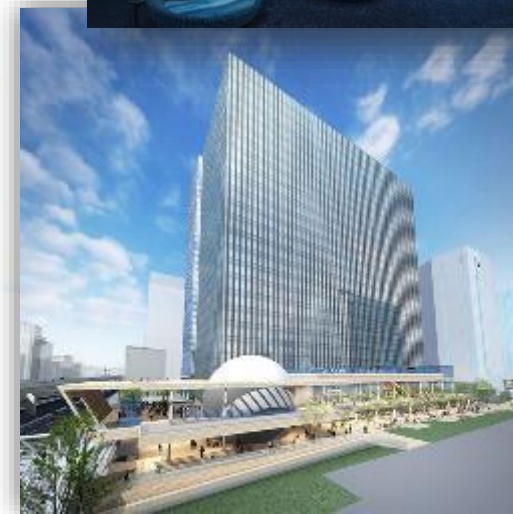
KONICA MINOLTA

	名古屋	横浜
施設名称	コニカミノルタプラネタリウム 満天NAGOYA	コニカミノルタプラネタリア YOKOHAMA
投映方式	15m LEDドームスクリーン	
座席数	一般席157席+ プレミアムシート4席 (8名)	一般席162席+ プレミアムシート4席 (8名)
オープン 予定	2021年10月27日 OPEN	2022年3月24日 OPEN
所在地	愛知県名古屋市西区則武新町 三丁目1番17号 イオンモール Nagoya Noritake Garden 3F	神奈川県 横浜市 西区 高島一丁目2番5号 横濱ゲートタワー2F



名古屋 ● ● 横浜

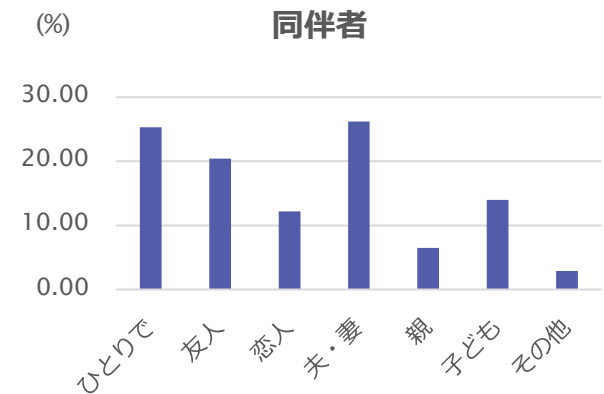
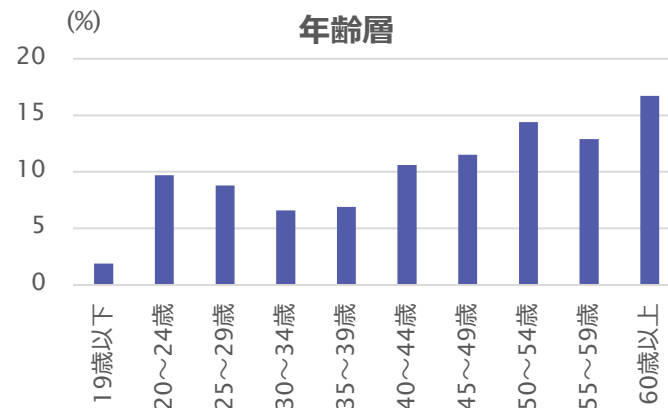
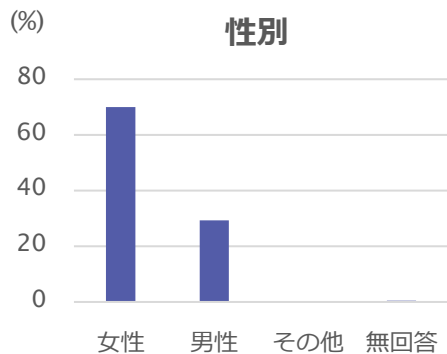
2館で
年間**50万人超**





特長

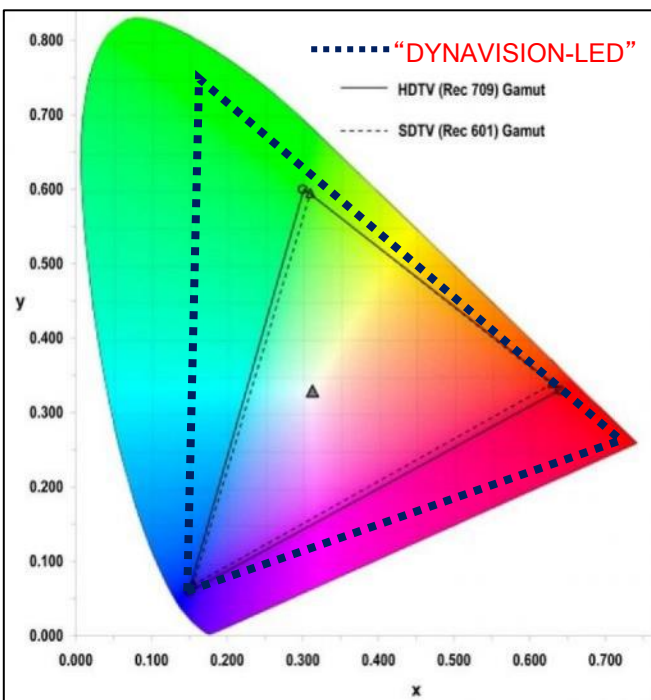
場所柄幅広い年齢層の女性客が多く、ご夫婦・お一人様・友人と、休日のご家族連れが来場。



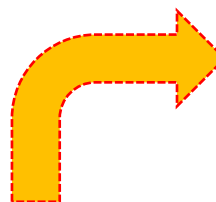
LEDドームのご紹介



DYNAVISION®-LED 従来型との明るさ・色域の比較



155% (HDR対応)



従来のシステム (シミュレーション)
(ドーム内相互反射のため高輝度化が困難)



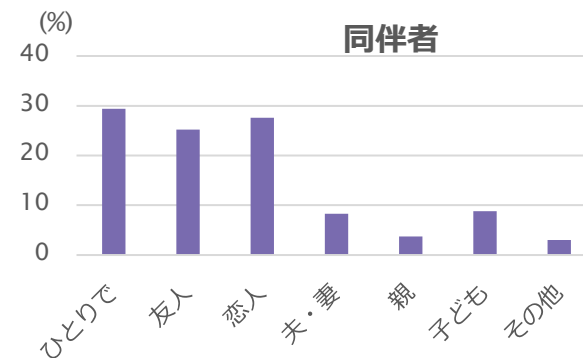
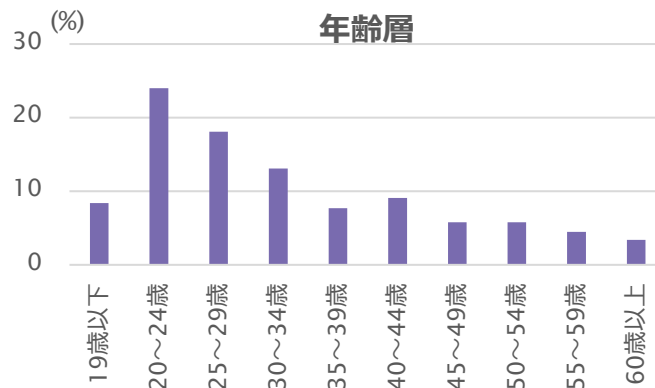
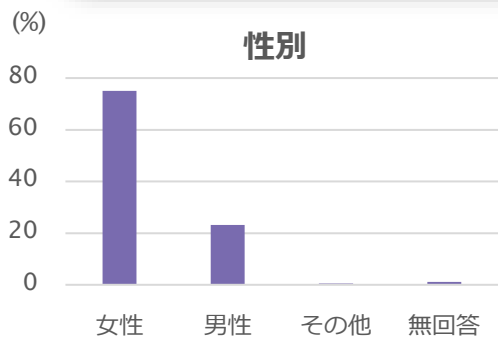
DYNAVISION-LED (HDR対応)
iPhoneにて満天NAGOYAを撮影

【池袋・サンシャインシティ】 プラネタリウム満天（池袋）

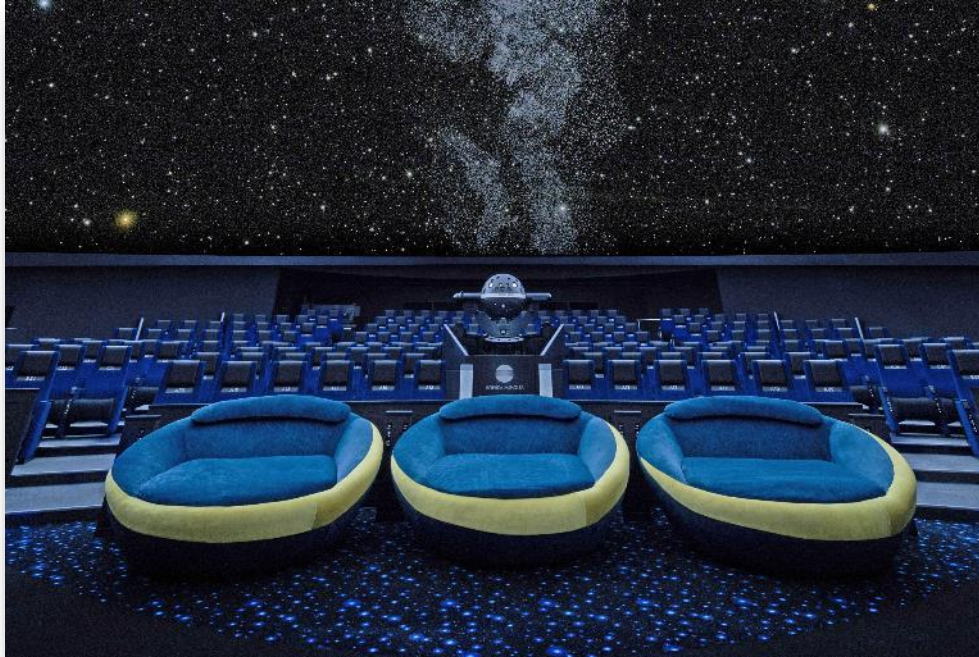


特長

20代前半～30代前半の女性がメイン。デートや買物の前後に利用されることが多い。



【押上・東京スカイツリータウン®】 プラネタリウム天空

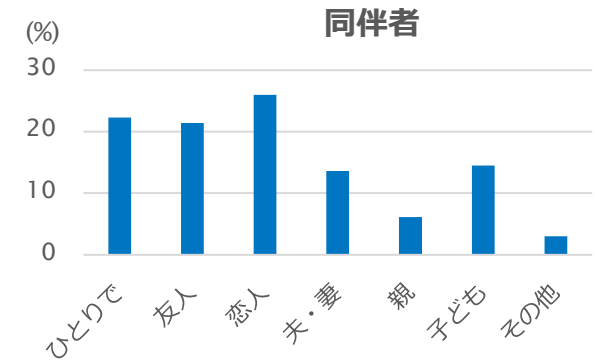
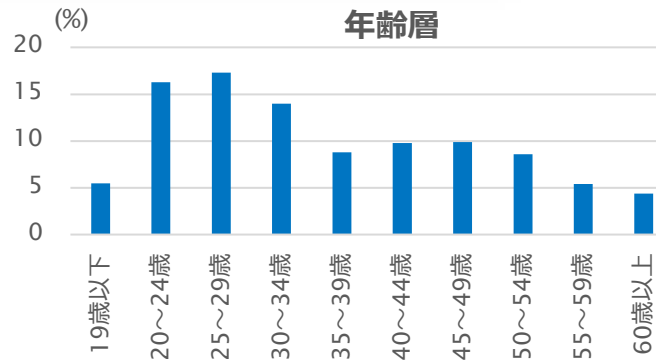
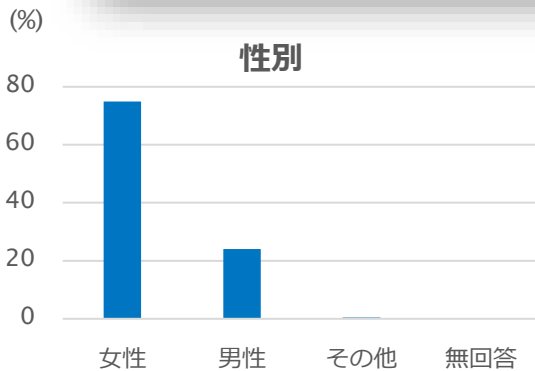


©TOKYO-SKYTREETOWN



©TOKYO-SKYTREETOWN

特長 20～40代、学生や働く女性がメイン。観光や買物の前後に利用されることが多い。

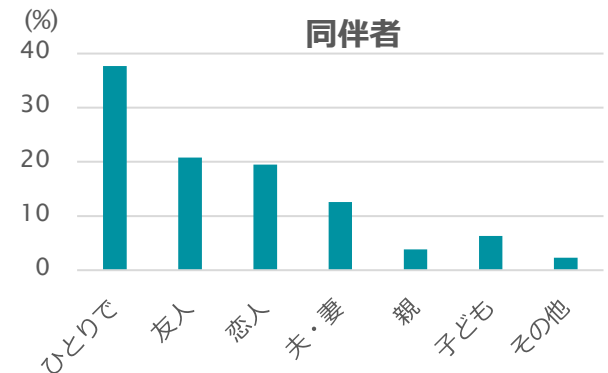
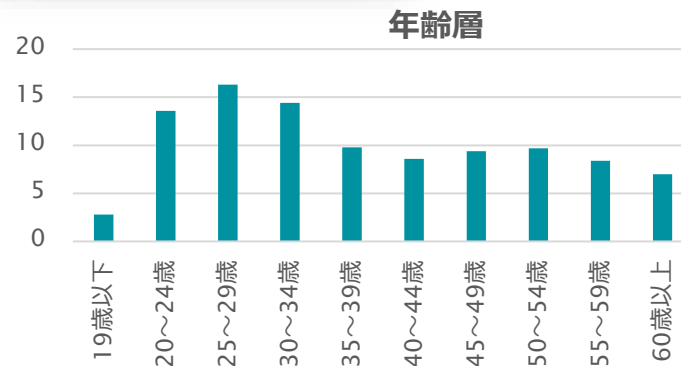
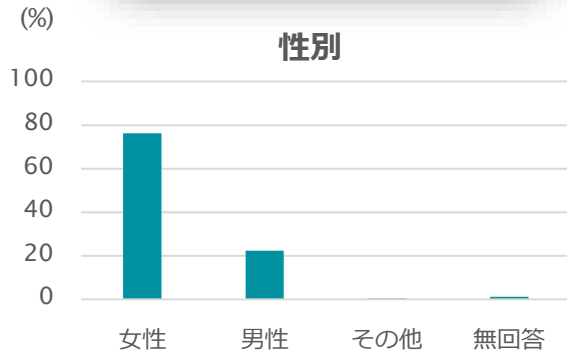


【有楽町・有楽町マリオン】 プラネタリアTOKYO



特長

20～50代の働く女性がメイン。職場や商業施設に近くワクワク体験や癒しを求めて



プラネタリウム と レジャー施設 の 来場者数の比較



全国レジャー施設 参考年間動員数

サンシャイン水族館（東京）	173.0万人
アドベンチャーワールド（和歌山）	128.8万人
志摩スパイン村パルクスパーク（三重）	121.9万人
としまえん（東京）	112.4万人
東京ドイツ村（千葉）	107.6万人
満天・天空・プラネタリアTOKYO	101.0万人

全国の主要レジャー・集客施設 入場者数ランキング 2019
より



全国プラネタリウム 年間観覧者数ランキング

1位：名古屋市科学館	48.4万人
2位：満天 in Sunshine City	33.7万人
3位：天空 in 東京スカイツリータウン®	33.7万人
4位：福岡市科学館（指定管理者）	23.6万人
5位：大阪市立科学館	21.6万人
6位：多摩六都科学館	18.9万人

JPAプラネタリウム基礎調査2019 より

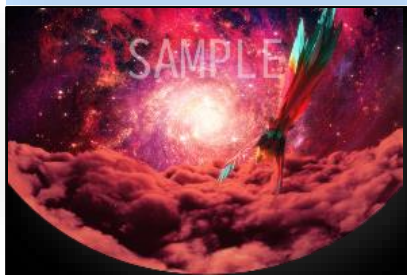
☆≡ お出かけ情報サイト掲載事例 ☆≡

- ☆ OZmall（オズモール）：都心で満天の星を望む、大人のプラネタリウム
- ☆ じゃらんニュース：東京・神奈川のプラネタリウム11選！大人デートにもおすすめ
- ☆ レッツエンジョイ東京：ゴロ寝シートで彼と急接近！？デートにオススメな東京のプラネタリウム9選
- ☆ シティリビングWeb「最新！インスタ映えも叶う大人向けプラネタリウム」

シアタープロモーションのご紹介

CMプロモーション

フルドーム
全天CM



フルHD
CM



ドームレンタル



施設内プロモーション ※CM出稿オプション



チケット販売





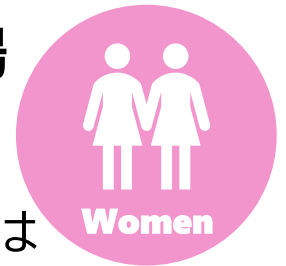
★ CMプロモーションのすすめ

ドームCM★ご提案の3つのポイント

ポイント 1

幅広い年齢の女性を中心に、3館で年間100万人が来場

- ◆ 3館共にメイン顧客層は20-30代女性
- ◆ プラネタリアTOKYO（有楽町）、満天NAGOYA（名古屋）はシニア含めより幅広い年齢層に訴求可能



ポイント 2

深く記憶に残る、唯一無二の全天周映像環境

- ◆ ドア閉め後上映前の集中した状態でのほぼ100%視聴
- ◆ フルドームCMは全天360度でインパクトのある映像音響
- ◆ フルHDは大画面約500インチ投映



ポイント 3

連動した施設内PR、イベント実施、SNS施策も可能

- ◆ 別途、施設内サンプリングや、イベント等にも対応
- ◆ 世界観を重視した非日常空間でのブランディング
- ◆ 高い話題性でSNS拡散も

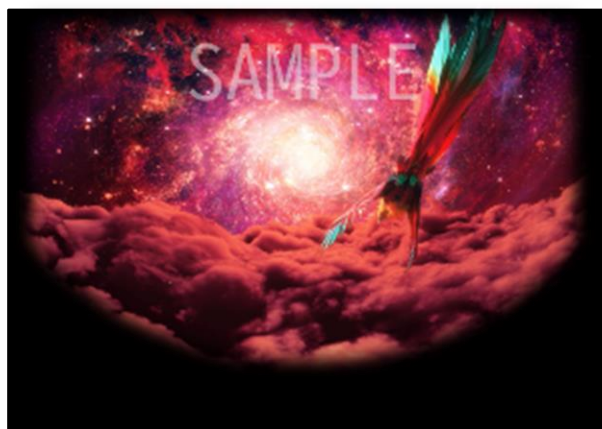


※CM出稿オプション。別途費用となります。

ドームCM★上映までの流れ

ほぼ**100%の認知度**、**高い没入感**によるプレミアムなプロモーションが可能

フルドーム全天CM



ドームシアターでしか実現できない
映像も音も全天360度の大迫力CM

フルHD CM



TV放映用の素材を約500インチの
プロジェクターで大画面で投映

上映CMの尺

全天4K	30~60秒
フルHD	15~60秒

1日の上映回数

通常期	平均9回
繁忙期	平均10回

10~15分間

お客様入場

5分間

ドームCM [HD] + [全天4K]

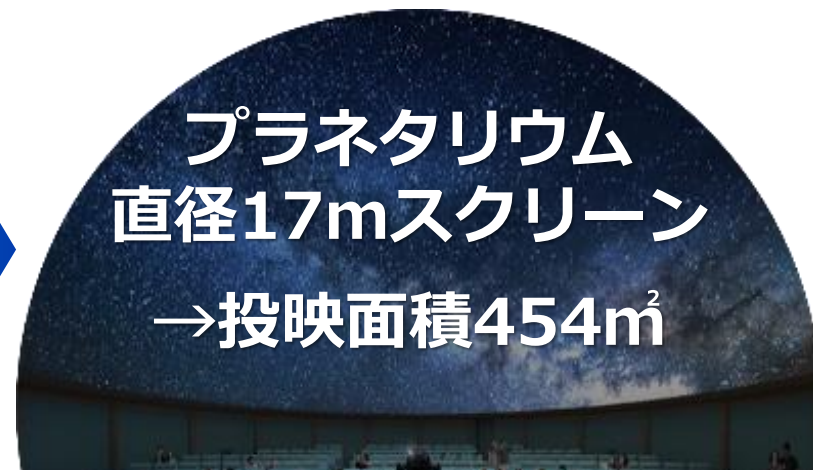
本編上映

参考動画 <https://www.youtube.com/watch?v=nvibA4AHSao&feature=youtu.be>

巨大スクリーンに包み込まれる様な圧倒的な臨場感映像



約4倍！



対 シネアド



平面映像よりも
没入感ある体験
が圧倒的

対 テレビCM



リーチ数よりも
集中して視聴
してもらえる

対 スマホ広告



情報量よりも
画と音の迫力が
印象に残る

- ◆ 日本BS放送 様
- ◆ WOWOW 様
- ◆ 日清製粉グループ本社 様
- ◆ 花王 様
- ◆ シチズン時計 様
- ◆ 江崎グリコ 様
- ◆ 全日本空輸 様
- ◆ 千代田セレモニー 様
- ◆ 大塚食品 様
- ◆ 東京ガス 様
- ◆ SUBARU 様
- ◆ 東京ドーム 様
- ◆ ハワイ州政府観光局 様
- ◆ 鳥取県観光交流局 様
- ◆ クイーンズランド州観光局 様
- ◆ オリエンタルダイヤモンド 様
- ◆ 東映アニメーション
- ◆ 竹中工務店



★ 貸切りイベント(ドームレンタル)のすすめ

ポイント
1

メイン来場者層をターゲットにしたB2Cプロモーション

- ◆ 特に女性層へのマーケティングの場として
- ◆ 星空・アロマ・癒し・サプライズなどの演出を提供



ポイント
2

インパクトの強いB2Bビジネスの場として

- ◆ 没入感高い映像や音響は、性別年齢を問わず大きなインパクトを提供
- ◆ プロモーション、カンファレンスやセミナー、重要顧客のおもてなし等
- ◆ エグゼクティブへの貸切など特別感を醸成



ポイント
3

最新技術をフル活用し、ニーズに対応

- ◆ 一般のホールや展示場には無いユニークな映像音響体験を提供
- ◆ 映像制作、演出、通信、リモートイベント等々、幅広いニーズに対応
- ◆ 感染症拡大防止のための安心・安全対策

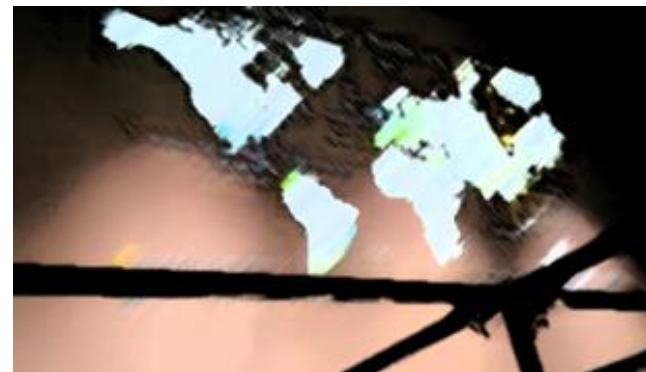
- ◆ **航空会社・州政府 キャンペーン**
 - 新旅行サービスの紹介・機内食・VR旅行体験
- ◆ **化粧品・飲料メーカー プロモーション**
 - タレント出演、フォトセッション
- ◆ **電子商取引 スペシャルデー**
 - 出演タレントトークセッション
- ◆ **企業ブランドPRイベント**
 - 代表挨拶・表彰式・紹介
- ◆ **完成披露試写会イベント**
 - アニメ新作、視聴会、タレントフォトセッション
- ◆ **観光誘致 プレスイベント**
 - 知事出演、観光スポット、物産紹介



参考動画 <https://www.youtube.com/watch?v=CLfY3pDgIKs>

◆ 外資IT会社・CIOカンファレンス

- 150社のCIO・VIP向けプライベートショウ
- 全館貸切（DOME1/DOME2/VR/カフェ）
- トークショー、セミナー、製品紹介
- VR活用した海外サイト紹介
- ケータリング



◆ 国際宇宙ステーション交信イベント

- ISSとの中継を交えた宇宙・天文セミナー
- 声優とのコラボレーション
- プラネタリウム版アニメ上映



◆ 国際交流会議

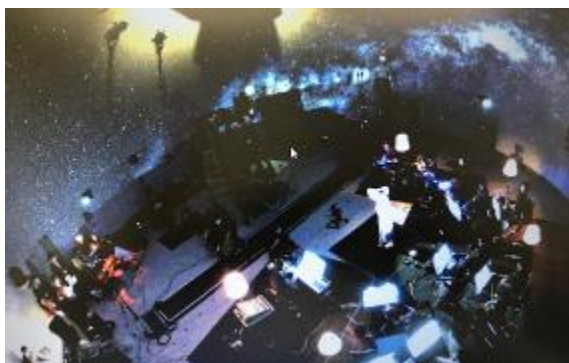
- 国際宇宙カンファレンス
- 2国間ビジネス協定調印式
- 国家元首出席・キーノートスピーチ





◆ FMラジオ局 公開収録

- ▶ テクノロジーと音楽のコラボ発表会
- ▶ トークセッション
- ▶ 番組公開収録
- ▶ 全天周映像のVJパフォーマンス
- ▶ 一般客+プレス招待



◆ 海外TV音楽番組収録

- ▶ 星空や宇宙映像に包まれ、幻想的な世界の中で撮影したいというニーズに合致
- ▶ オリジナルの全天映像を使い、著名アーティストの歌唱シーンを撮影



◆ LIVE in the DARK (コンサート)

- ▶ コニカミノルタプラネタリウム主催の独自イベント
- ▶ 暗闇・星空の下でのコンサート
- ▶ ゲストアーティストを不定期に招致し毎回満席

◆ 他、MV撮影例多数

参考動画

J-WAVE イノフェス
スピラ・スピカ『Twinkle』

<https://www.youtube.com/watch?v=ShJ4L3JVjC8>

<https://www.youtube.com/watch?v=jxameFm82fQ&feature=youtu.be>

◆ 星空ヨガイベント

- 携帯電話会社主催
- 雪山に囲まれ、星空やオーロラの下でのヨガ体験
宇宙空間から地球や月、天の川を見ながらも
- ヨガの後は銀座でのランチ



◆ ケータリング付きショーイベント

- Bar Planetariaメニュー＋ケータリング
- ハワイアンダンスショー＋オリジナル全天映像



◆ プロ野球ファンミーティング

- プロ野球球団主催
- オリジナル全天映像プラネタリウム作品上映
- ファンとの記念撮影



◆ 入社式

- 全天映像による社員紹介、社長訓示
- その他、就活セミナー、従業員パーティーなど

プラネタリウムドームでイベント配信も！

ニューノーマル時代の新しい形のイベントにも最適！

- ◆ **最新鋭映像・音響システム**
星空演出、全天映像のネット配信、チャット、TV会議によるリアルコミュニケーション等
- ◆ **プラネタリアTOKYO DOME 1**
座席レイアウト可変、飲食も可能
- ◆ **リモートはキャパが無限大**
会場運営はミニマム化
地域に縛られず参加可能
- ◆ **リアルとリモートの組合せ**
ライブ中継のハブとして最適
どこにいてもリアル体験を提供
- ◆ **安心・安全対策**
設備は抗菌コーティング済み、
別途、赤外線サーモグラフィ対応
やイベント前後の消毒・清掃も可



参考：ロケハン動画 <https://youtu.be/ASKFZCB-CWs>

商品展示 (ホワイエ・ロビー)

期間相談



【“天空”ホワイエ】展示例



【“満天”ロビー】展示例



【“満天”ロビー】展示例

サンプリング パンフレット設置

1週間から
※パンフ設置

テスター設置

1週間から



【満天】パンフレット



【プラネタリアTOKYO】パンフレット



【プラネタリアTOKYO】
テスター設置場所 (洗面所・パウダーコーナー)

お客様へのノベルティ、キャンペーン等でご活用いただけます



- ◆法人向け販売価格
1枚1,280円(税込)
- ◆最小販売枚数
20枚
- ◆有効期限
6カ月以上1年未満

※プレミアムシートは利用不可
※鑑賞可能作品は1作のみ。対象作品はウェブサイトを確認



お客様へのノベルティ、キャンペーン等でご活用いただけます



星空を、あなたの手の中に。
The starry sky is in your hands.

コニカミノルタ プラネタリア TOKYO
星空パスポート

年間 1,500円で3つの特典

- 毎日 星空ラウンジが鑑賞自由
- 上映作品 平日 1,100円 土日祝 1,300円
- カフェ&ショップ 10% OFF

※一部、特典対象外がございます。詳細は当社ホームページをご覧ください。

◆法人向け販売価格 ※2022年10月までの特別価格

1枚900円(込)

◆最小販売枚数

10枚

◆有効期限

1年間

※上映作品鑑賞の際は別途鑑賞券のご購入が必要



プラネタリウム直営館は国内に5店舗！



コニカミノルタ プラネタリウム株式会社

〒170-8630 東京都豊島区東池袋3-1-3
サンシャインシティ ワールドインポートマートビル 6F
TEL 03-5985-1711 FAX 03-5985-1712

営業統括部イベントPRグループ

コニカミノルタプラネタリウム株式会社 会社案内

私たちは星空を作っている会社です

美しい星空と臨場感豊かな映像で ドーム空間をトータルプロデュース

60年近くにおよぶ歴史のなかで培われた
確かな技術とノウハウをベースに、
投映機器の開発・製造から、施設建設・運営まで、
プラネタリウムをトータルプロデュースしています

- 機器製造 : 投映機器の開発・製造
- コンテンツ : プラネタリウム番組制作・提供
- 施設設計 : 施設的设计・建設
- 施設運営 : 技術サポート・指定管理業務
直営館の運営



設立	1988年（昭和63年）7月
資本金	3億円（コニカミノルタ株式会社 全額出資）
代表者	代表取締役社長兼CEO 古瀬弘康
事業所	本社 東京都豊島区 東海 愛知県豊川市 大阪 大阪府大阪市
従業員数	184名（2021年4月）
直営 プラネタリアム	コニカミノルタプラネタリアムTOKYO コニカミノルタプラネタリアム満天 in Sunshine City コニカミノルタプラネタリアム天空 in 東京スカイツリータウン® コニカミノルタプラネタリアム満天NAGOYA（2021年10月オープン） コニカミノルタプラネタリアムYOKOHAMA（2022年3月オープン）
指定管理業務	福岡市科学館ドームシアター

補足資料

- ◆ 公序良俗に反するもの
- ◆ 消費者金融、風俗業態、ギャンブル関連、たばこ、ネットワークビジネス、宗教団体 など
- ◆ 社会問題を起こしている、国内世論が大きく分かれている事業者
- ◆ 人権侵害、差別、名誉毀損のおそれがあるもの、意見広告など
- ◆ HPLの競合他社

その他、ご不明な点は事前にお問い合わせください。



KONICA MINOLTA